

MERCADO MUNDIAL DE CAFÉ

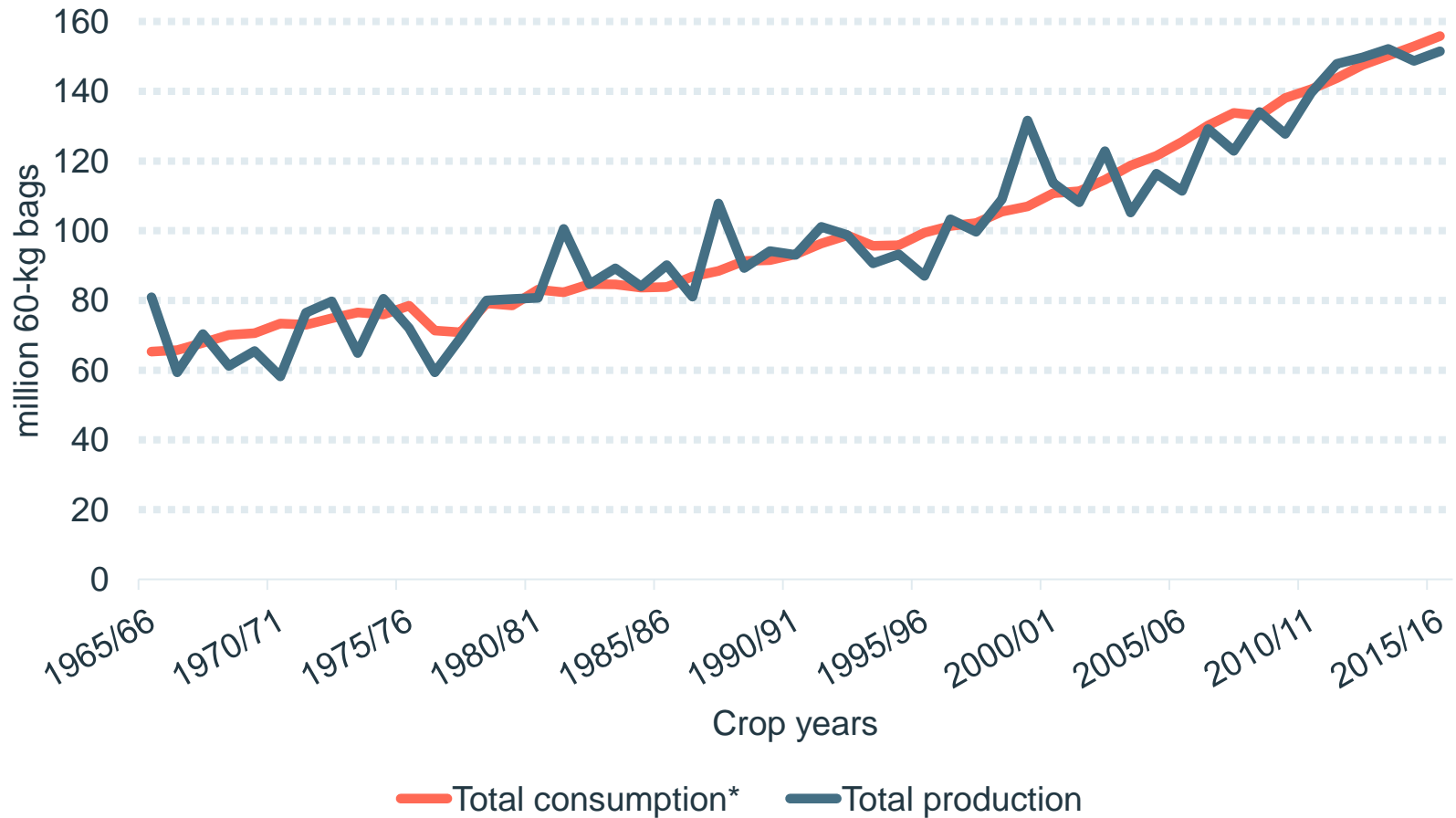
José Sette
Diretor-Executivo
Organização Internacional do Café

25º Encafé
Praia do Forte, Bahia, Brasil
22 de novembro de 2017



OFERTA E DEMANDA

EQUILÍBRIO DA OFERTA-DEMANDA MUNDIAL



*Consumo dos países importadores de acordo com ano cafeeiro



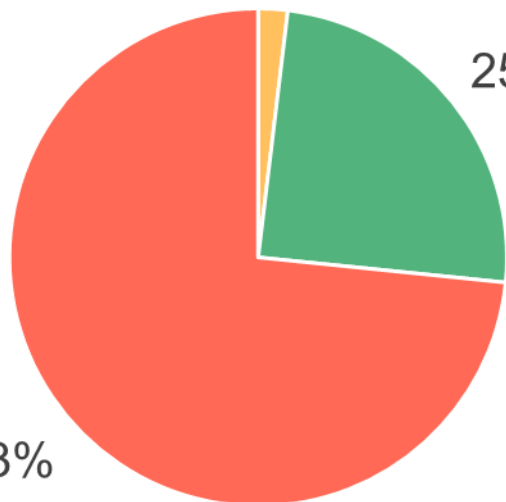
PARTICIPAÇÃO NO CONSUMO MUNDIAL

1965

2%

25%

73%

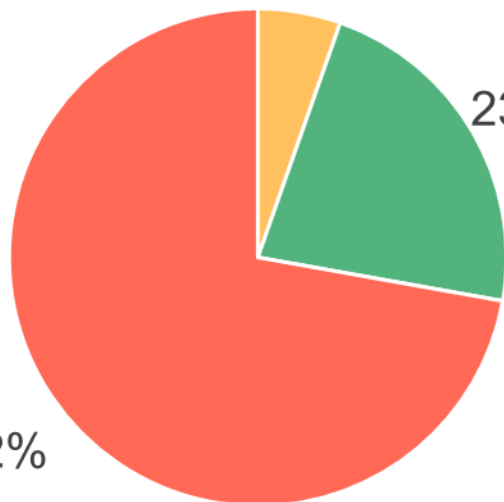


1990

5%

23%

72%

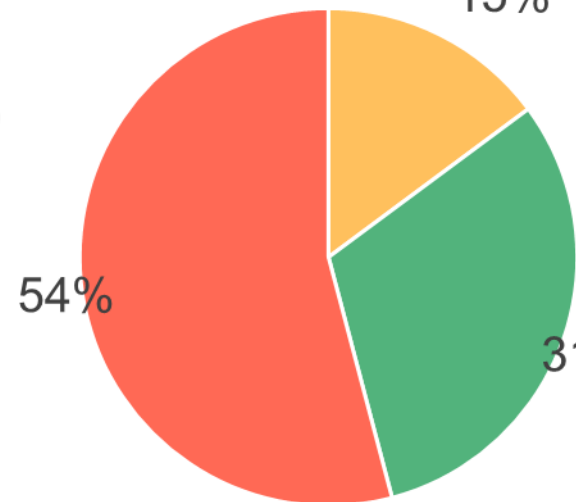


2014

15%

31%

54%

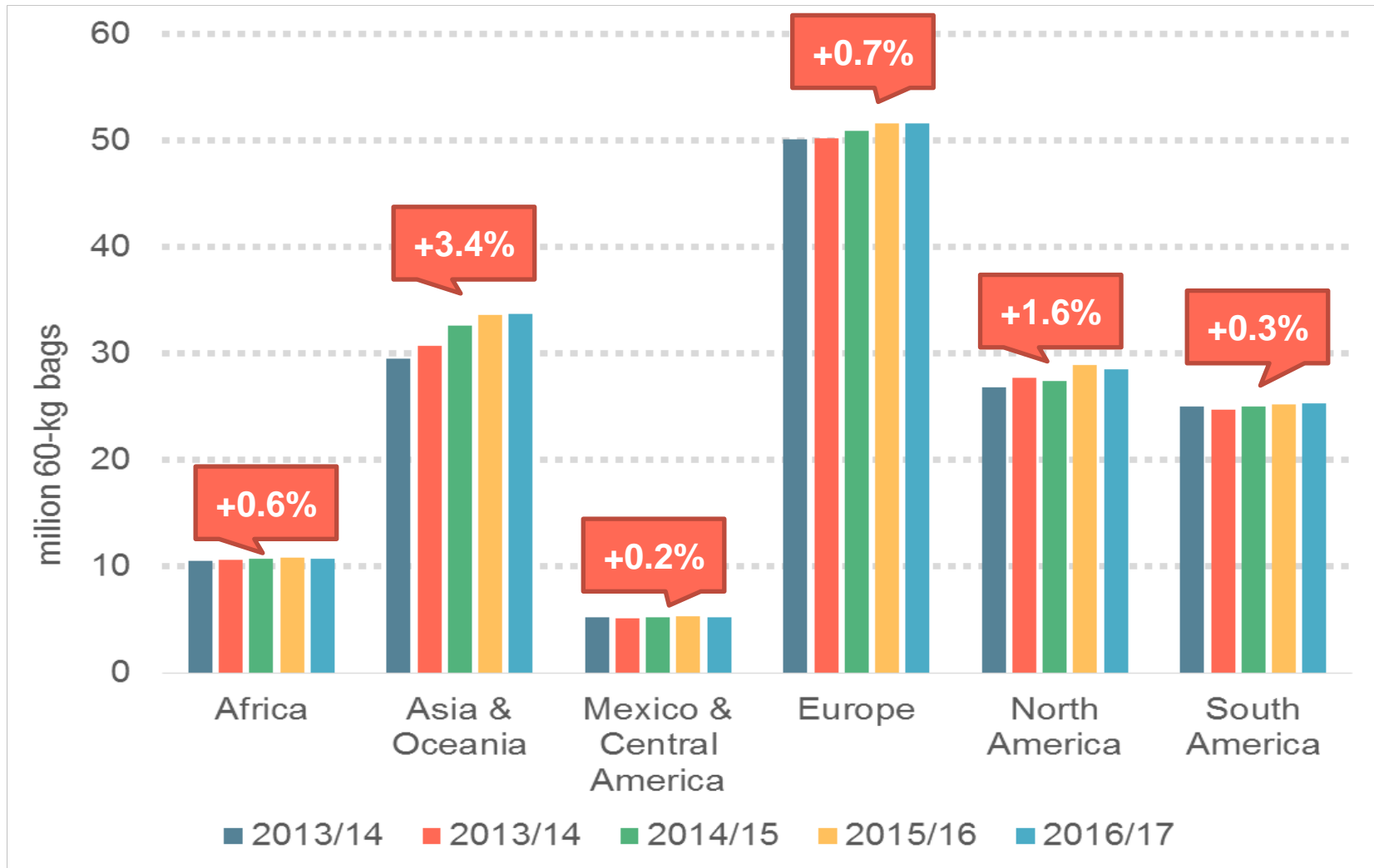


■ Emerging markets ■ Exporting countries ■ Traditional markets

Fonte: OIC



CRESCIMENTO DA DEMANDA POR REGIÃO

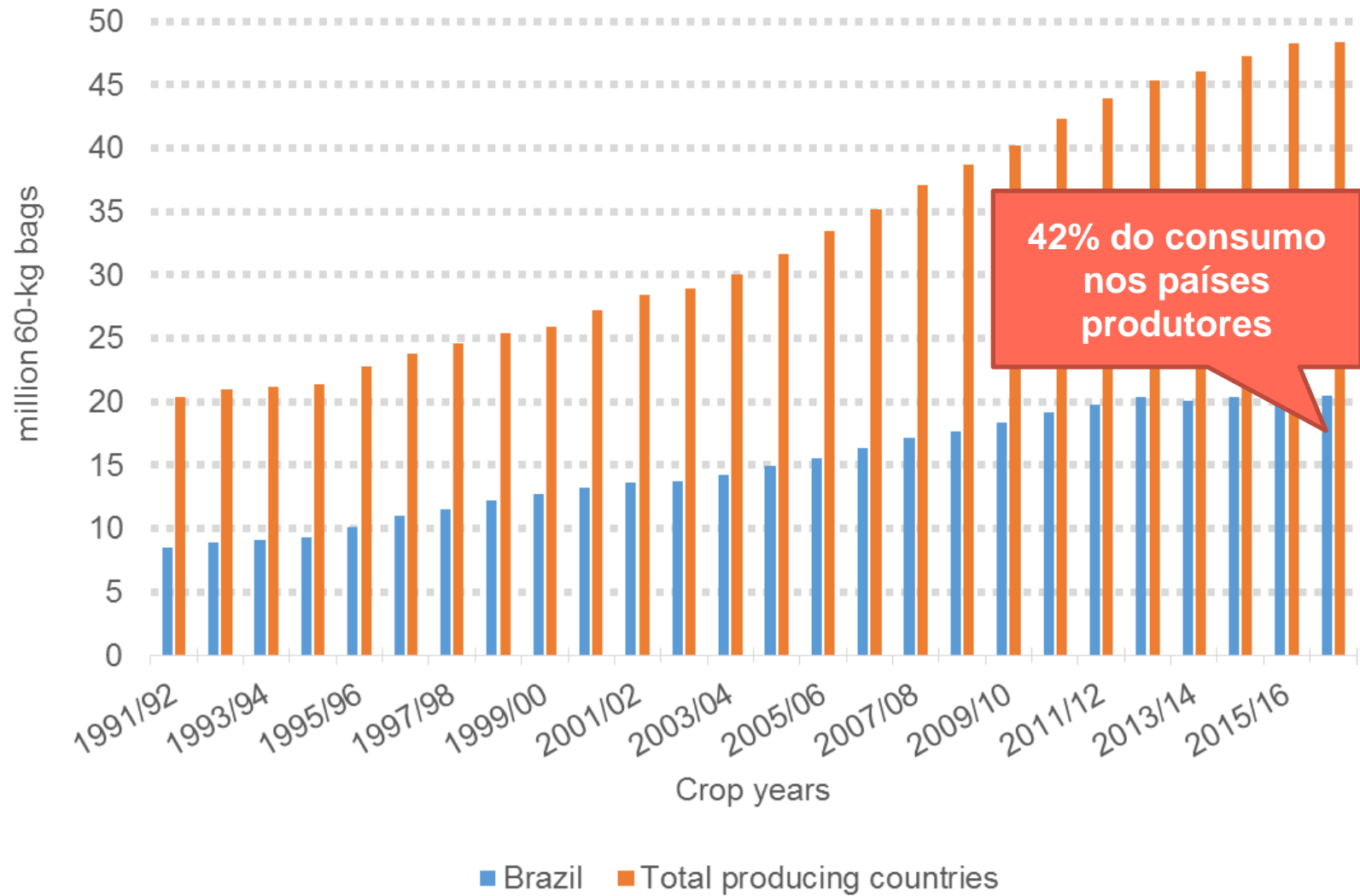


BRASIL CONTINUA A SER O MAIOR PRODUTOR MUNDIAL

- Crescimento da oferta nos últimos 20 anos
 - Produção dobrou passando de 25 para mais de 50 milhões de sacas
 - Redução da área cultivada em 35%, passando de 2,9 para 1,9 milhão de hectares
 - Aumento da produtividade de 225%, de 500 kg/ha para 1,550 kg/ha (#2 mundialmente depois do Vietnã)
- Desenvolvimento é resultado de um ambiente favorável incluindo instituições cafeeiras fortes
- Competição do Vietnã
- **Mas:** Os preços do café precisam sustentar a continuação do crescimento

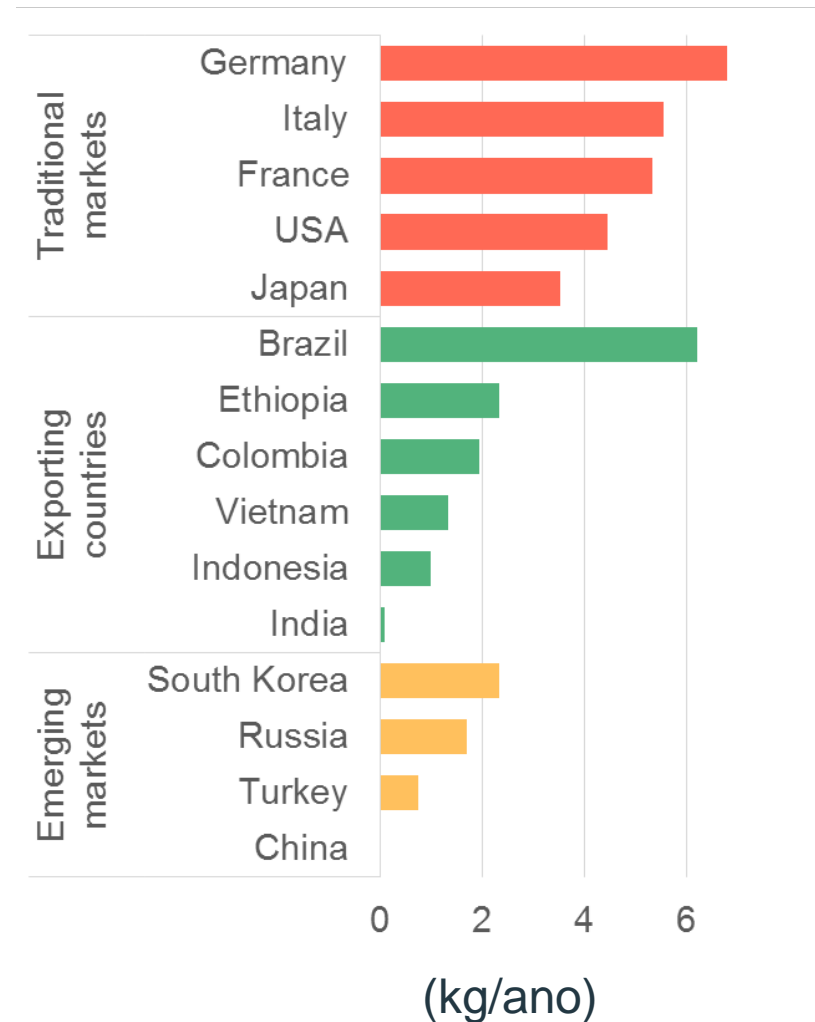


BRASIL É O 2º MAIOR CONSUMIDOR MUNDIAL

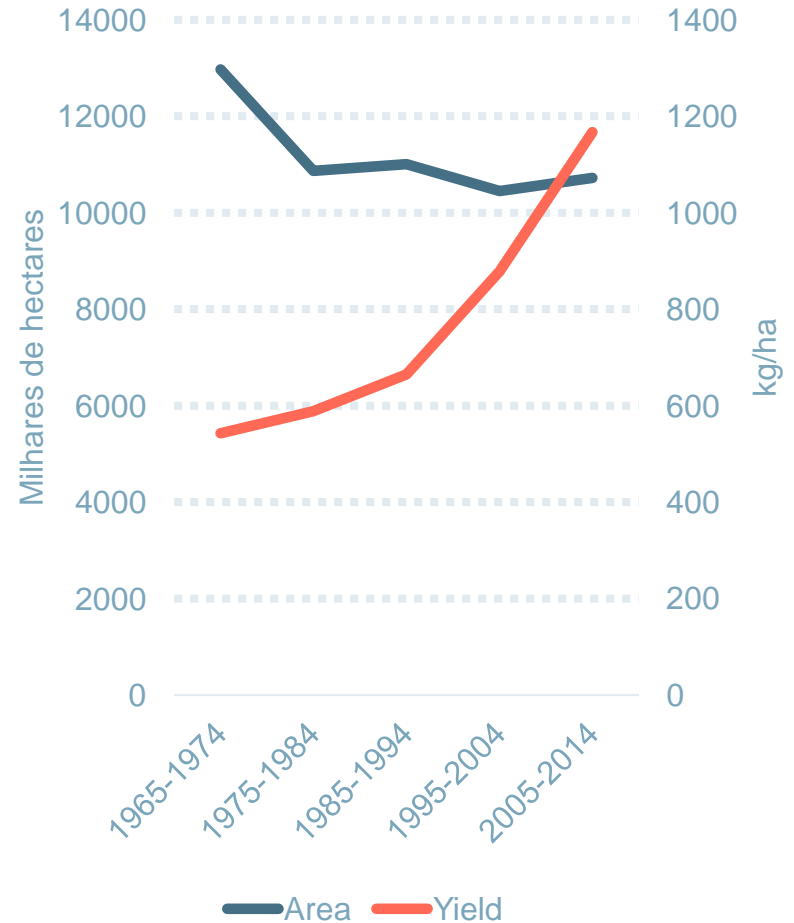
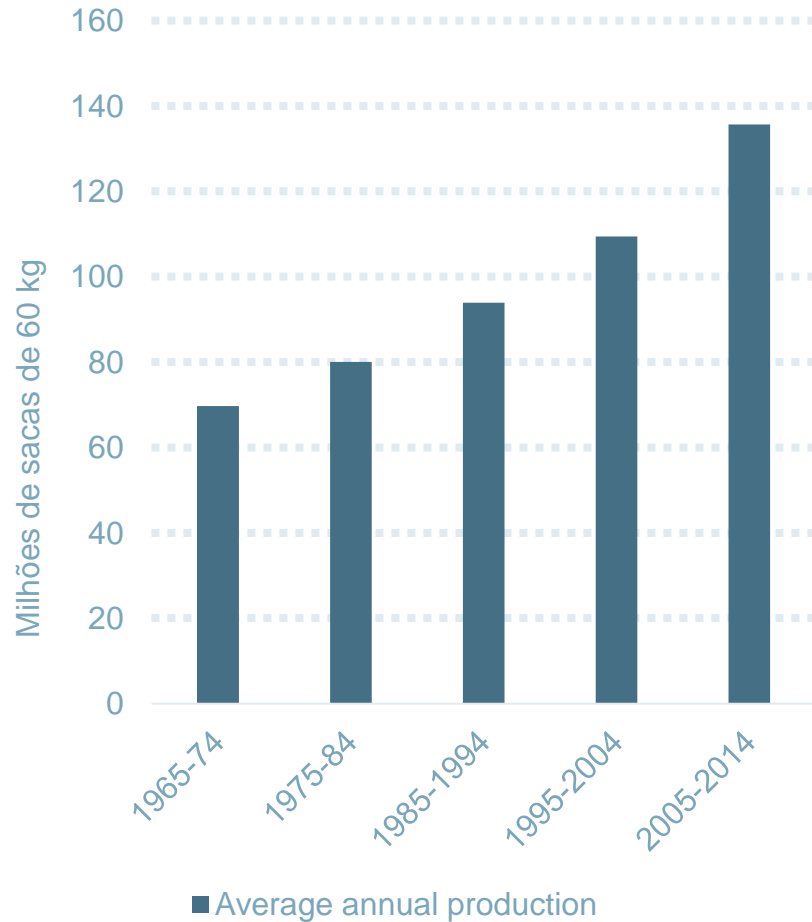


CONSUMO PER CAPITA NO BRASIL

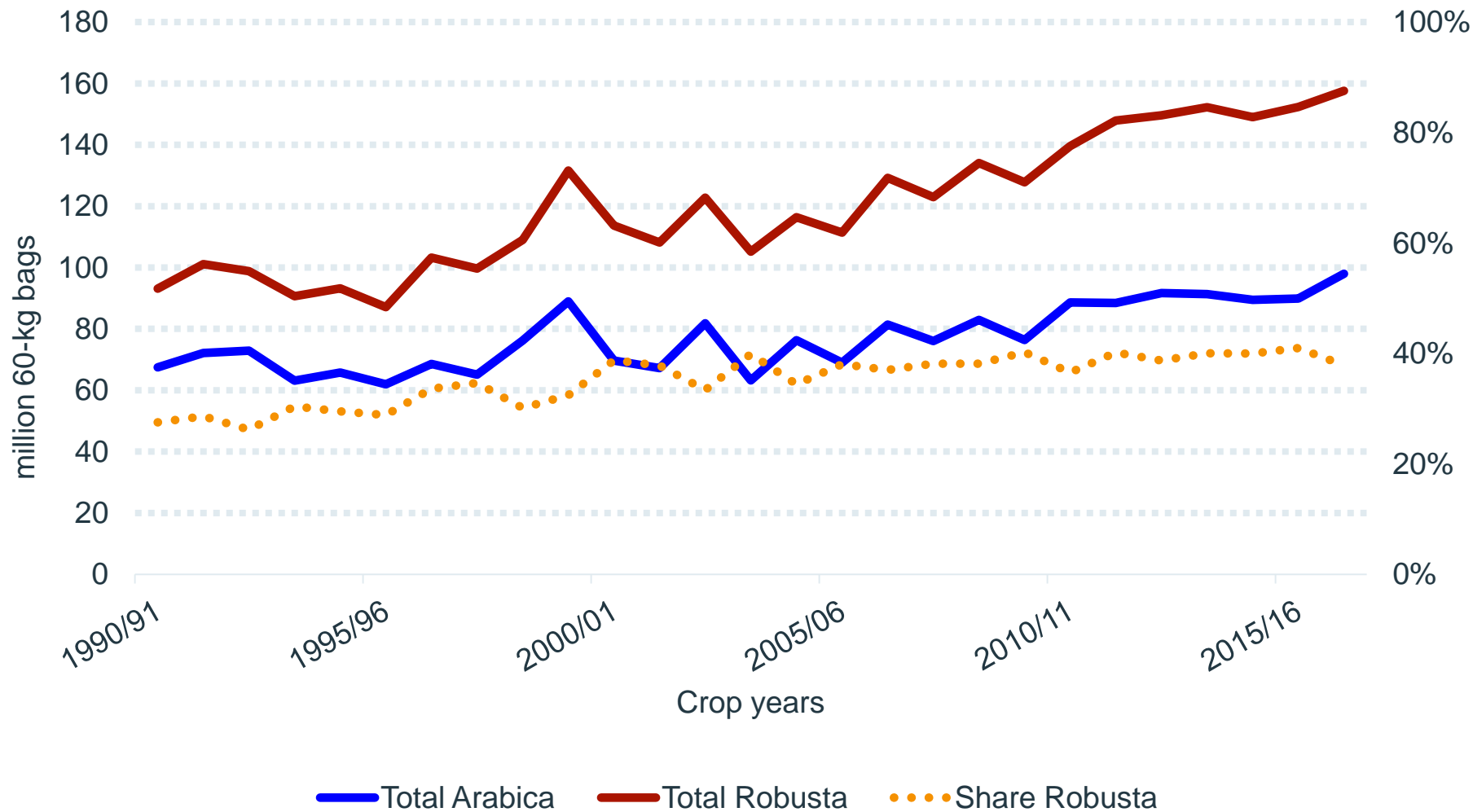
- Mais de 6kg por ano – líder entre os países exportadores
- 40% da produção voltada para o consumo interno
- Brasil como modelo para outros países emularem
- **Mas:** O crescimento desacelerou durante a crise econômica



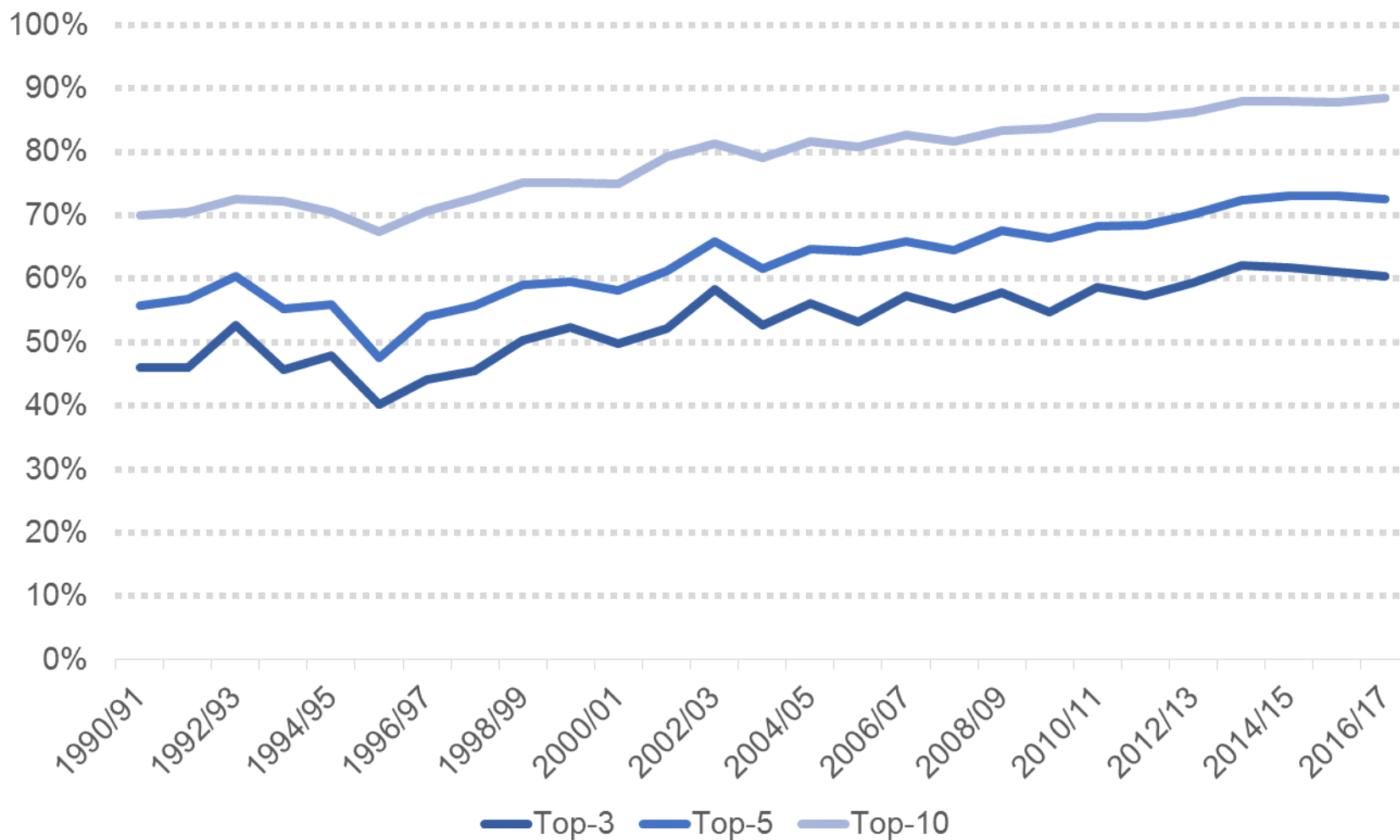
TENDÊNCIA POSITIVA DA OFERTA CONTINUARÁ?



OFERTA GLOBAL POR TIPO DE CAFÉ

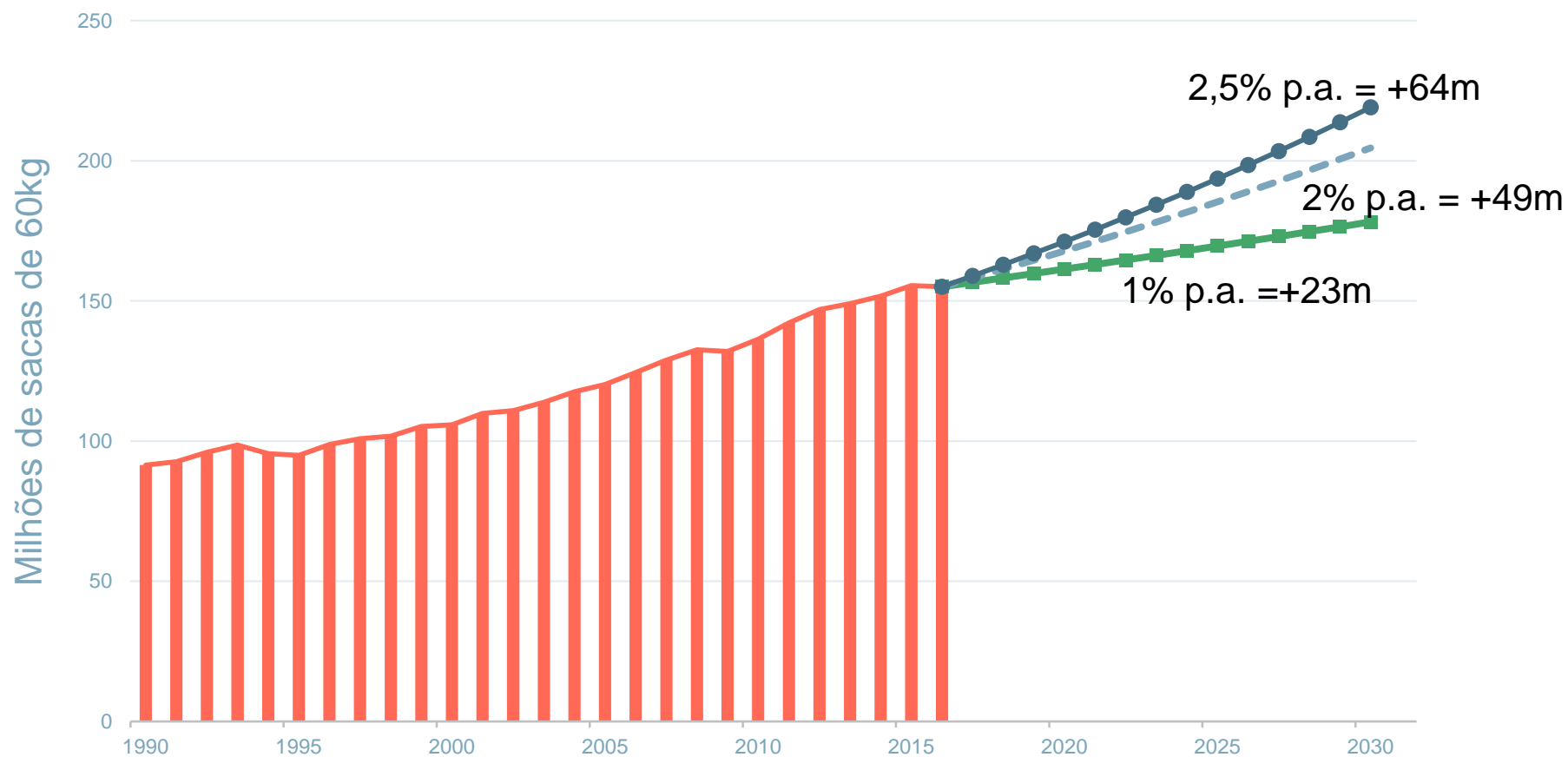



PARTICIPAÇÃO DOS PRINCIPAIS PAÍSES PRODUTORES NA OFERTA MUNDIAL



NECESSIDADE DO ABASTECIMENTO EM 2030

Consumo mundial



A photograph showing several workers in a coffee processing facility. They are wearing hats and light-colored shirts, and are using tools to handle large quantities of coffee beans. The scene is outdoors or in a well-lit open structure. A large green circle is overlaid on the center of the image, containing white text.

Desafios enfrentados pelo setor mundial

Sustentabilidade do setor cafeeiro

- Uma economia cafeeira sustentável está baseada no bem-estar de todos os participantes da cadeia
- Do ponto de vista do produtor:
 - Cumprir com os objetivos ambientais e sociais de longo prazo

E

- Conseguir preços que cubram os custos de produção
- Obter uma margem de lucro satisfatória



Desafios para um setor cafeeiro sustentável

- **Sustentabilidade econômica**
 - Renda adequada para os cafeicultores
 - Maior produtividade
 - Acesso ao mercado e transparência
 - Acesso a financiamento
 - Produtos de qualidade e rastreabilidade
 - Diversificação de atividades para gerar receita



Desafios para um setor cafeeiro sustentável

- **Sustentabilidade ambiental**
 - Adoção de boas práticas agrícolas
 - Mudanças climáticas: adaptação & mitigação
 - Manejo da fertilidade do solo
 - Manejo integrado de pragas e doenças
 - Manejo adequado dos recursos hídricos
 - Manejo dos detritos
 - Conservação da biodiversidade
 - Proteção do terreno (florestal)



Desafios para um setor cafeeiro sustentável

- **Sustentabilidade social:**
 - Melhores condições de vida
 - Organizações eficazes de cafeicultores e impacto positivo em suas comunidades
 - Igualdade de gênero na cafeicultura
 - Condições de trabalho adequadas
 - Melhoramento das aptidões dos cafeicultores
 - Práticas agrícolas saudáveis
 - Segurança alimentar





**IGUALDADE
DE
GÊNERO**



Falta de oportunidades iguais...

- Globalmente, as mulheres formam
 - 20-50% da força de trabalho agrícola
 - representam 3-20% dos proprietários de terras
 - Acesso limitado aos fatores de produção
 - Níveis de produtividade frequentemente mais baixas em famílias chefiadas por mulheres
- Diferenças entre os gêneros





... e muito a se ganhar com a igualdade

- Diminuição das diferenças entre os gêneros poderia aumentar a produção em 20 a 30%
- Chegar às mulheres através de programas de extensão
- Melhorar o acesso a financiamento (alfabetização financeira, treinamento de funcionários responsáveis por empréstimos)
- O papel das mulheres na comercialização de produtos de base precisa ser fortalecido





**PAPEL DA
OIC**

MISSÃO DA OIC

Acordo Internacional do Café de 2007






O objetivo deste Acordo é de fortalecer o setor cafeeiro global e promover sua expansão sustentável num ambiente de mercado, em benefício de todos os participantes do setor.

PARTICIPAÇÃO NA OIC EM NOVEMBRO DE 2017 (78 PAÍSES)

44 MEMBROS EXPORTADORES

	ANGOLA		MADAGÁSCAR
	BOLÍVIA, ESTADO PLURINACIONAL DA		MALAUÍ
	BRASIL		MÉXICO
	BURUNDI		NEPAL
	CAMARÕES		NICARÁGUA
	COLÔMBIA		PANAMÁ
	CONGO, REP. DEM. DO		PAPUA NOVA-GUINÉ
	COSTA RICA		PARAGUAI
	CÔTE D'IVOIRE		PERU
	CUBA		QUÊNIA
	EL SALVADOR		REPÚBLICA CENTRO-AFRICANA
	EQUADOR		RUANDA
	ETIÓPIA		SERRA LEOA
	FILIPINAS		TAILÂNDIA
	GABÃO		TANZÂNIA
	GANÁ		TIMOR-LESTE
	GUATEMALA		TOGO
	HONDURAS		UGANDA
	IÊMEN		VENEZUELA, REP. BOL. DA
	ÍNDIA		VIETNÃ
	INDONÉSIA		ZÂMBIA
	LIBÉRIA		ZIMBÁBUE

7 MEMBROS IMPORTADORES

	ESTADOS UNIDOS DA AMÉRICA		SUÍÇA
	FEDERAÇÃO RUSSA		TUNÍSIA
	JAPÃO		UNIÃO EUROPEIA
	NORUEGA		





METAS ESTRATÉGICAS

- 1) Disponibilizar dados e análises de categoria mundial
- 2) Servir de foro para o diálogo dentro do setor público e com o setor privado/sociedade civil
- 3) Estabelecer parcerias para promoção e projetos





**INTERNATIONAL
COFFEE
ORGANIZATION**

Muito obrigado.