

DINÂMICA DE GRUPOS DO 25º ENCAFÉ

OBJETIVO

A partir de alguns temas escolhidos previamente, gerar levantamento de questões, discussão e reflexão sobre aquilo que possa enfatizar valores, atitudes, comportamentos e ações que auxiliem ainda mais na valorização do café no mercado brasileiro.

O produto final dos grupos são recomendações estratégicas e operacionais sobre o tema central que foi discutido.

PROTAGONISTAS

- Dirigentes e profissionais da indústria de café
- Produtores de café
- Fornecedores de máquinas e equipamentos
- Prestadores de serviço para a cadeia

METODOLOGIA

Grupamento: divisão dos participantes em grupos, com seleção orientada de quem participa em que grupo, visando diversidade.

Fases dos trabalhos dos grupos :

- a. brainstorm (15 min)
- b. condensação e seleção (15 min)
- c. formulação da recomendação final (20 min)
- d. apresentação (2 min)



METODOLOGIA

Resultado final: recomendações estratégicas e operacionais de cada um dos grupos, relativamente ao tema que trabalharam.

Apresentação: cada um dos grupos apresenta, sinteticamente, suas recomendações.

TEMAS

PRODUTO

**CANAL DE
DISTRIBUIÇÃO**

COMUNICAÇÃO

FOOD SERVICE

TEMAS

PRODUTO

**CANAL DE
DISTRIBUIÇÃO**

COMUNICAÇÃO

FOOD SERVICE

**CONCENTRAÇÃO
DE MERCADO**

TEMAS

PRODUTO

**CANAL DE
DISTRIBUIÇÃO**

COMUNICAÇÃO

FOOD SERVICE

**CONCENTRAÇÃO
DE MERCADO**

**AGREGAÇÃO
DE VALOR**